附件：3

评分办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标描述 | 备注 |
| 团队与绩效（10分） | 团队（5分） | 有平台项目管理、技术服务、资源建设团队。团队建设资料齐全的得5分，资料不齐得2分，没有提供资料的不得分。（要求提供团队的名单资料） |  |
| 绩效（5分） | 有与其他高校合作经验，供应商提供近2年（2019年-2020年与高校的平台合作协议，提供2年的得5分，提供1年的得5分，未提供的不得分。（附合同签字盖章页等内容）  |  |
| 网络学习平台功能 (现场演示)（30分） | 基础条件（8分） | 助学平台提供现场展示得3分，不能提供的不得分。 |  |
| 平台软硬件优良，浏览速度快，可以支持多种浏览器，使用便捷。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得2；不提供或不满足不得分。 |  |
| 平台学习功能（12分） | 平台具备支持学习所需的功能。包括：进度查询、互动交流、咨询答疑、学习记录等。有上述全部功能得12分，有一项功能得3分。没有不得分 |  |
| 平台题库建设（10分） | 助学平台中课程题库建设完善。有课后复习题、考试模拟真题得分10分，有一项得分5分，没有得分为零分。 |  |
| 网络课程资源（现场查看）（40分） | 课程内容（15分） | 网络课程使用自考的教材和大纲得分15分，没有使用自考教材和大纲，得分10分。 |  |
| 课程资源（15分） | 网络课程资源与我校特色专业课程完全匹配得分15分，部分匹配得分10分，完全不匹配不得分。 |  |
| 学习监控（5分） | 有学习监控机制，能有效防止挂机现象。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得2；不提供或不满足不得分。 |  |
| 课程效果（5分） | 视频画面清晰、声像同步，播放顺畅，支持自由拖放。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得2；不提供或不满足不得分。 |  |
| 服务与售后（10分）（10分） | 服务质量（10分） | 课程售后服务措施完善。包括：学生线上下载课堂笔记、与老师线上互动、专职客服人员解答各种疑问。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得2；不提供或不满足不得分。 |  |
| 平台网络管理（10分） | 管理权限（10分） | 提供学生、助学点、高校三级后台管理员账号，具有学员管理、学时统计、账号管理、数据汇总下载等功能。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得2；不提供或不满足不得分。 |  |
| 总分 | 100 |  |  |